

REDE de EMPREENDEDORISMO COMUNITÁRIO CANANEIA

Revisão da Identidade da
organização

Plano de Comunicação

Missão: é a razão de ser da sua organização, reflete sua identidade, sua competência, necessidades, oportunidades externas e o compromisso com as metas. Função ou poder que se confere a alguém para fazer algo; encargo, incumbência (...) obrigação, compromisso, dever a cumprir: missão de pai.

Missão da Organização

“Representar a categoria dos/as pescadores/as artesanais e seus dependentes, defendendo seus direitos e deveres, valorizando a cultura tradicional, prestando esclarecimentos e serviços sobre as leis relacionadas à pesca, ao meio ambiente e sobre os benefícios previdenciários e trabalhistas, viabilizando sua capacitação para melhor exercício da atividade e credenciamento por meio de carteira e documentos de pesca, além de representar os/as pescadores/as em juízo ou fora dele.”

Plano de Comunicação

Visão: O que se quer ser? Que visão ter dos resultados que se deseja concretizar em longo prazo? Uma imagem clara daquilo a ser alcançado.

Deve ser construída com o passar do tempo. Pode ser alterada.

Visão da Organização

“Fortalecimento da organização, por meio do aumento da participação dos/as gestores/as e categoria, maior infraestrutura e recursos humanos para o atendimento dos/as pescadores/as artesanais, melhores condições de trabalho, melhoria efetiva na comunicação e reconhecimento dentro das esferas governamentais.”

Visão em pontos práticos para os próximos 5 anos (*indicadores de resultados*):

- Rampa para estaleiro com capacidade para 5 barcos com suporte para construção e reforma de embarcações;
- Escritório com melhor **infraestrutura**, contendo uma sala de espera e salão de reuniões;
- Aumento da equipe de trabalho **por meio de parcerias**;
- Mais informações sobre a atividade pesqueira na região, assim como informações dos próprios associados/**as** e **suas comunidades**;
- **Elaboração de Blog e informativo permanente**;
- **Aquisição de um veículo marítimo para atividades da Colônia nas comunidades**;
- **Títulos de utilidade pública estadual e federal**;
- **Parceria com a Prefeitura para transporte de pescadores/as**;
- **Aumento da participação da diretoria e associados/as nas atividades da Colônia**;
- **Encontros periódicos com representantes dos poderes públicos**;
- **Elaboração de novas campanhas sociais.**



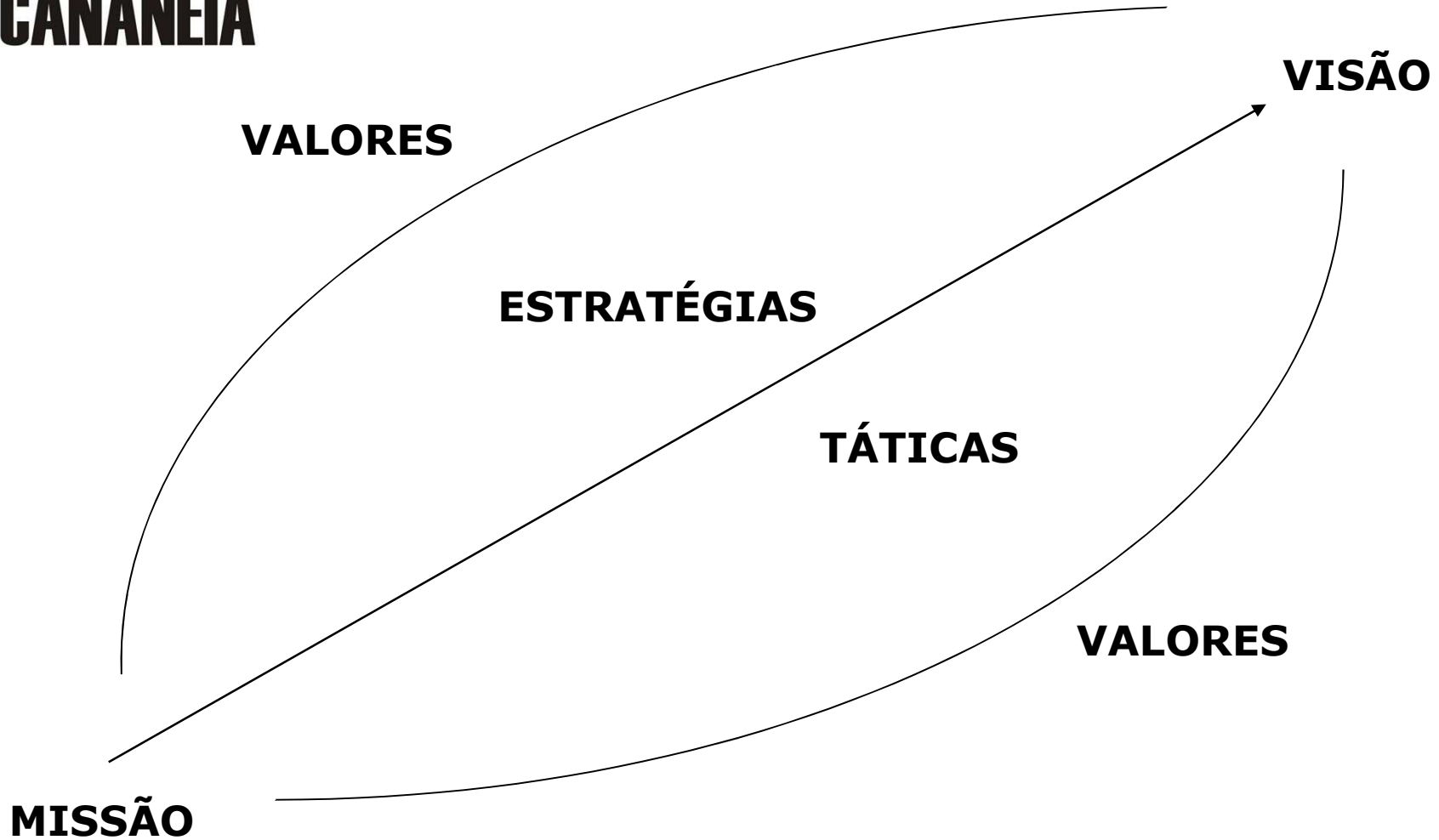
Plano de Comunicação

Valores: São os princípios norteadores para todas as ações da organização. Dizem respeito ao que as pessoas acreditam e valorizam

Valores da Organização

- *Pontualidade,*
- *Comunicação efetiva,*
- *Organização,*
- *União,*
- *Compromisso com o meio ambiente,*
- *Participação,*
- *Divisão de responsabilidades,*
- *Comprometimento,*
- *Flexibilidade (aceitar sugestões);*
- *Transparência;*
- *Trabalho em conjunto;*
- *Apartidarismo.*

Análise da situação



Plano de Comunicação

Posicionamento: é a forma como queremos que nossa marca seja percebida por nossos públicos estratégicos. Posição ou área que queremos ocupar no “mapa” da mente das pessoas relativamente às outras instituições, a fim de definir e diferenciar nossa marca.

Posicionamento da Organização

Para os/as pescadores/as artesanais associados ou não **que** buscam a melhoria da qualidade de vida de si próprios/as e seus familiares, por meio profissional sobre documentos de pesca artesanal no geral, orientação sobre legislação ambiental e direitos previdenciários **e trabalhistas a marca Colônia de Pescadores Z-9 Apolinário de Araújo** é uma associação civil, sem fins lucrativos, representativa da categoria artesanal, subordinada a Federação dos Pescadores do Estado de São Paulo e a confederação nacional dos pescadores **que** promove o desenvolvimento e o empoderamento junto a seus/suas associados/as **devido a** ação participativa do coletivo sobre projetos **e planejamento de políticas públicas**, instruções normativas, resoluções e leis pertinentes quanto as épocas de defesos, **tamanho mínimo de captura dos recursos pesqueiros**, áreas restritas a pesca, permissões no geral, **informações sobre ordenamento pesqueiro nas Unidades de Conservação e cobrança da responsabilidade dos órgãos públicos.**